Брендбук

Гайд по использованию
фирменного стиля

basealt.ru

Было → стало

Архетип

2022

?

2023–2024

Ребёнок Innocent

К чему стремиться

- Открытый
- Наивный
- Эмоциональный
- Оптимистичный

Чего избегать

- Инфантильность
- Непродуманность

Визуальный язык:

Цвета: Пастельные тона, яркие и чистые оттенки.

Формы: Мягкие, округлые линии, дружелюбный дизайн.

Образы: Солнце, облака, улыбки, мультяшные персонажи.

2025

Герой Hero

К чему стремиться

- Гибкий
- Умелый
- Сильный
- Уверенный
- Храбрый

Чего избегать

- Грубость
- Жестокость
- Заносчивость

Визуальный язык:

Цвета: Яркие, энергичные оттенки (оранжевый, чёрный, золотой), контрастные комбинации.

Формы: Динамичные линии, динамика в композиции, чёткая геометрия.

Образы: Победитель, союзник, преодоление, сила.

Базальт СПО

Архетип

Архетип бренда — Герой

Продукция бренда побуждает пользователя преодолевать трудности, что в дальнейшем приведёт к позитивным переменам, помогает решить социальные проблемы, вдохновляет, делает людей сильнее.

Посредством визуальной коммуникации помогает транслировать образы:

умелый, сильный, уверенный, храбрый, спаситель, ведущий вперёд, приходящий на помощь.

Разрабатывая материалы в рамках фирменного стиля крайне важно избегать следующих образов:

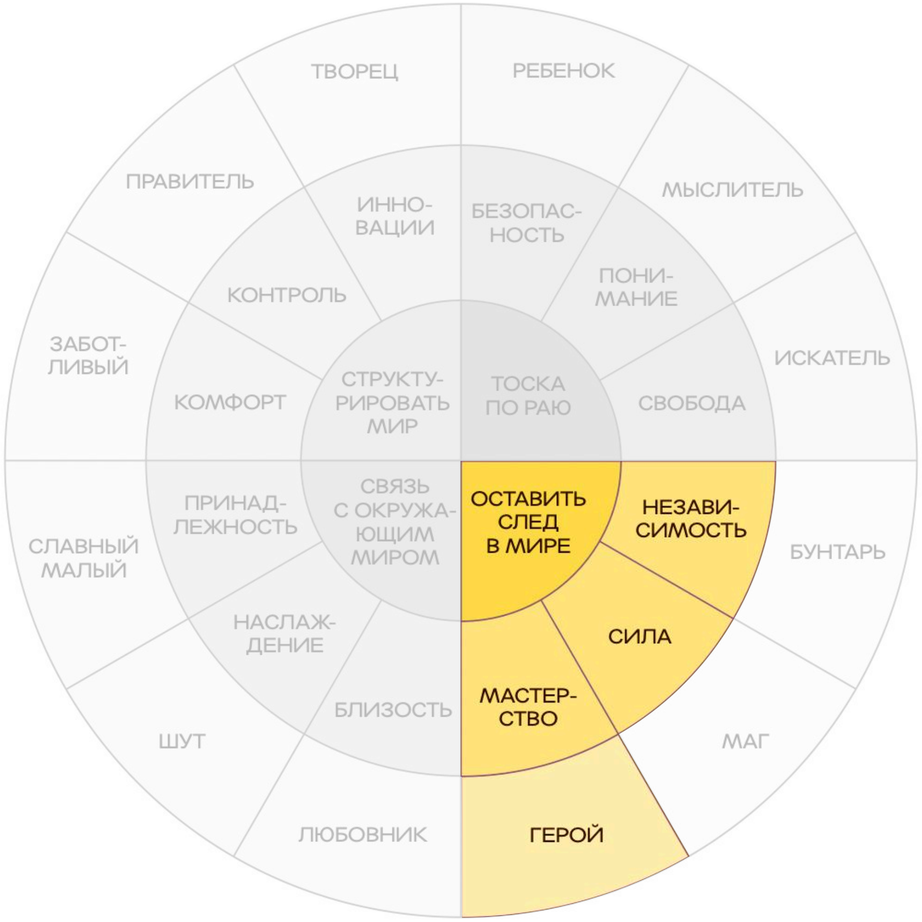
Излишняя агрессивность в коммуникации.

Нереалистичные ожидания.

Стереотипность.

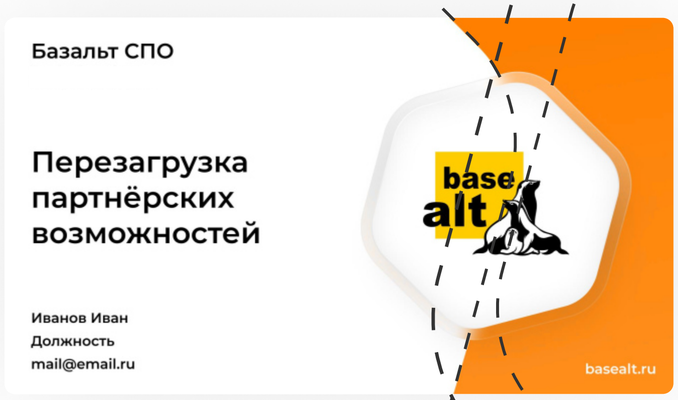
Целевая аудитория

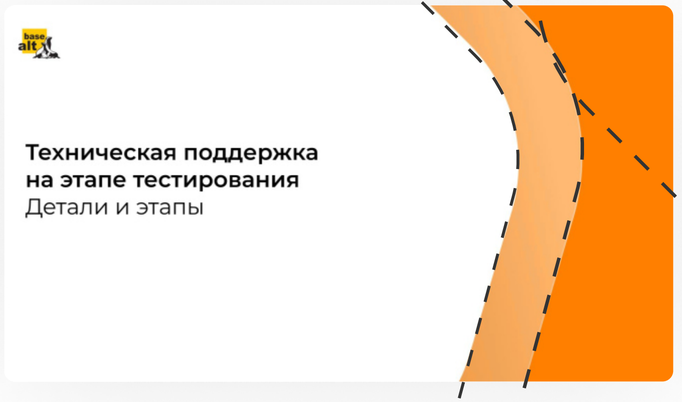
- **BtB/BtG, ИТ-специалисты** — представители ЛПР КИИ, BtB и BtG сегментов (ИТ-директор, ИБ-директор, генеральный директор).
- **Edu** — ЛПР образовательных организаций, учителя информатики, учителя (уровень пользователя), системные администраторы, студенты (техникумы и вузы).
- **BtC** — рядовые пользователи.
- **Партнёры** — вендоры, software, дистрибьюторы **продуктов.**



Стиль

Минимализм





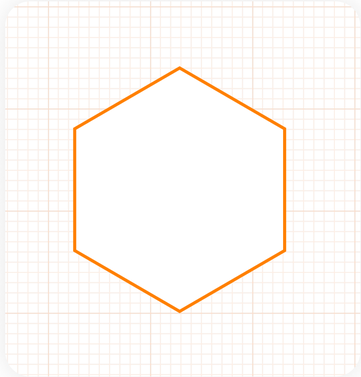
Форма

Гекс

Базальт

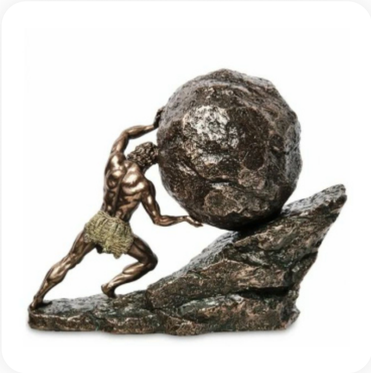
Паттерн

Форма



+

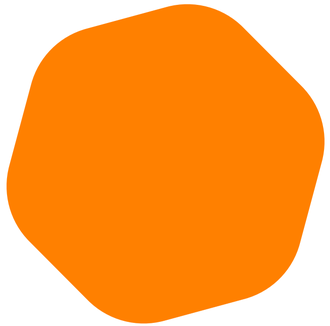
Рисунок



В объёме

Символизация

«Гекс»



Геометрия стилизует катящийся камень Сизифа, одновременно повторяя природную форму базальтовых пород, создавая смысловую связь между мифом и реальностью.

Было → стало

Презентации

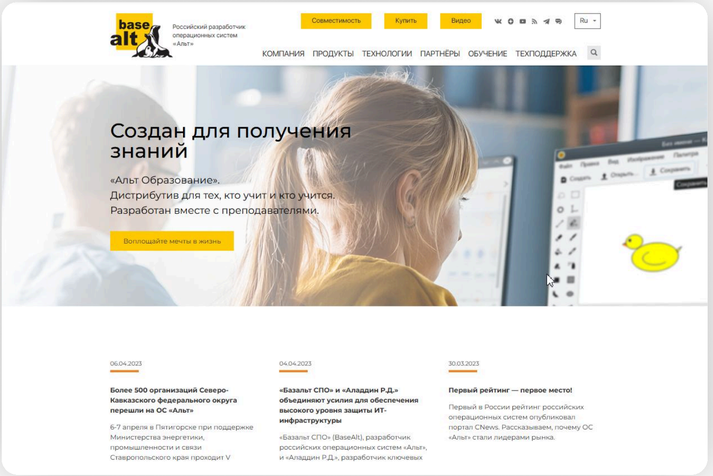
2022

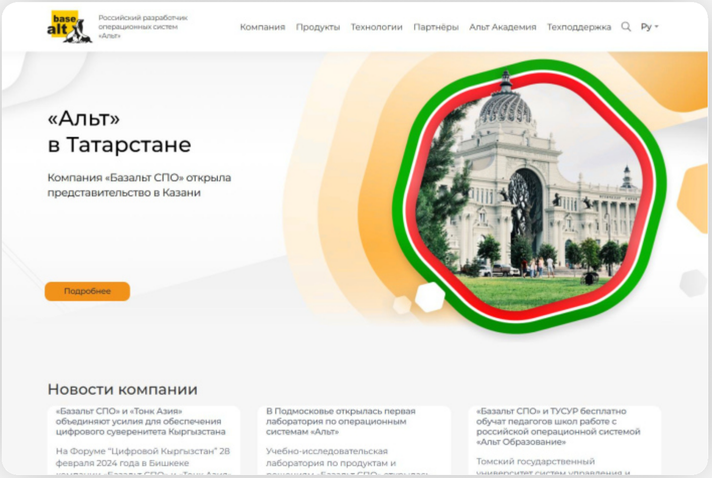
2023–2024

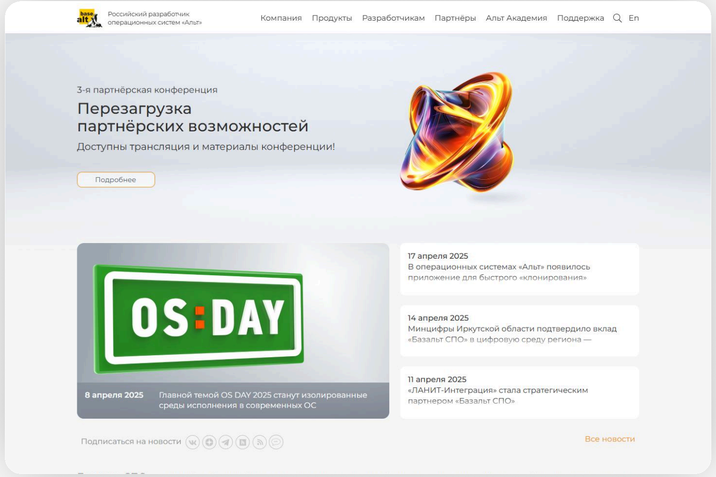
2025

Было → стало

Сайт







2022 → 2023–2024 → 2025

Было → стало

Полиграфия

2022

2023–2024

2025

Колористика

Цветовые модели
Сферы применения
Гайды по использованию

Колористика

Сфера применения

Основные цвета

Используются в ключевых областях, формирующих визуальную идентичность бренда

- **Оранж (основной)* ±30%** — графические элементы.
- **Белый чистый (заполнитель) ±70%** — фон для текста или изображений.
- **Графит (утилитарный)** — шрифт, иконографика, схемы.

Маркетинговые материалы:
- Полиграфия
- Презентации
- Цифровые и web-ресурсы
- Видео
- Сувенирная продукция**

Физические пространства:
- Выставочные стенды
- Рекламные конструкции
- Навигация
- Брендирование помещений

** — При создании макетов под продукт в качестве основного необходимо использовать цвет продукта*

*** — При оформлении сувенирной продукции соотношения могут быть изменены для достижения художественного эффекта*

**** — Только цифровое использование*

Оранж **30%**

HEX: #ff8000 RGB: 255.128.0
RAL Classic: 2008 CMYK: 0.60.100.0
Pantone: 151 C Oracal 641: 035

Белый чистый **70%**

HEX: #ffffff RGB: 255.255.255
RAL Classic: 9010 CMYK: 0.0.0.0
Pantone: n/a Oracal 641: 010

Графит

HEX: #333333 RGB: 51.51.51
RAL Classic: 9004 CMYK: 0.0.0.90
Pantone: 447 C Oracal 641: 073

Дополнительные цвета

Цвета логотипа.

Используются при необходимости в качестве акцентов.

Доля использования данных цветов в макете не должна превышать 10%**

Желтый яркий

HEX: #ffcc00 RGB: 255.204.0
RAL Classic: 1023 CMYK: 0.20.100.0
Pantone: 123 C Oracal 641: 021

Вспомогательные цвета

- **Белый дымчатый*** —** фон для подложек цвета Белый чистый, элементы инфографики.
- **Серый светлый —** элементы инфографики, неактивные элементы сайта.
- **Серый светлый —** элементы инфографики, текстовые сноски.

Маркетинговые материалы:
- Полиграфия
- Презентации
- Цифровые и web-ресурсы

Физические пространства:
- Выставочные стенды
- Рекламные конструкции
- Брендирование помещений

Белый дымчатый

HEX: #f6f6f6 RGB: 246.246.246
RAL Classic: n/a CMYK: n/a
Pantone: n/a Oracal 641: n/a

Серый светлый

HEX: #cdcdcd RGB: 205.205.205
RAL Classic: 7047 CMYK: 0.0.0.26
Pantone: Cool Gray 2C Oracal 641: 072

Серый тёмный

HEX: #9a9a9a RGB: 154.154.154
RAL Classic: 9022 CMYK: 0.0.0.40
Pantone: Gray 7C Oracal 641: 074

Колористика

Палитры

Палитра Базальт СПО

Используется при оформлении материалов, связанных с компанией в целом.

Оранж

HEX: #ff8000 RGB: 255.128.0
RAL Classic: 2008 CMYK: 0.60.100.0
Pantone: 151 C Oracal 641: 035

Белый чистый

HEX: #ffffff RGB: 255.255.255
RAL Classic: 9010 CMYK: 0.0.0.0
Pantone: n/a Oracal 641: 010

Графит

HEX: #333333 RGB: 51.51.51
RAL Classic: 9004 CMYK: 0.0.0.90
Pantone: 447 C Oracal 641: 073

Жёлтый яркий

HEX: #ffcc00 RGB: 255.204.0
RAL Classic: 1023 CMYK: 0.20.100.0
Pantone: 123 C Oracal 641: 021

Белый дымчатый

HEX: #f6f6f6 RGB: 246.246.246
RAL Classic: n/a CMYK: n/a
Pantone: n/a Oracal 641: n/a

Серый светлый

HEX: #cdcdcd RGB: 205.205.205
RAL Classic: 7047 CMYK: 0.0.0.26
Pantone: Cool Gray 2C Oracal 641: 072

Серый тёмный

HEX: #9a9a9a RGB: 154.154.154
RAL Classic: 9022 CMYK: 0.0.0.40
Pantone: Gray 7C Oracal 641: 074

Продуктовая палитра

Используется при оформлении материалов связанных с конкретным продуктом.

Альт СП

HEX: #fa814c RGB: 250.129.76
RAL Classic: 2008 CMYK: 0.61.75.0
Pantone: 164 C Oracal 641: 035

Альт Платформа

HEX: #fbaa00 RGB: 251.170.0
RAL Classic: 1033 CMYK: 0.38.100.0
Pantone: 137 C Oracal 641: 020

Альт Сервер

HEX: #adb5c2 RGB: 173.181.194
RAL Classic: 7004 CMYK: 11.7.0.24
Pantone: 7543 C Oracal 641: 076

Альт Домен

HEX: #848b99 RGB: 132.139.153
RAL Classic: 7005 CMYK: 14.9.0.45
Pantone: 430 C Oracal 641: 071

Альт Виртуализация

HEX: #45ded6 RGB: 69.222.214
RAL Classic: 6027 CMYK: 60.0.30.0
Pantone: 325 C Oracal 641: 055

Альт Образование

HEX: #ffc43b RGB: 255.196.59
RAL Classic: 1003 CMYK: 0.24.86.0
Pantone: 123 C Oracal 641: 021

Альт Рабочая станция (К)

HEX: #c8a6fe RGB: 200.166.254
RAL Classic: 4005 CMYK: 21.35.0.0
Pantone: 264 C Oracal 641: 042

Simply Linux

HEX: #5498ff RGB: 84.152.255
RAL Classic: 5012 CMYK: 60.37.0.0
Pantone: 279 C Oracal 641: 056

ALT Mobile

HEX: #f5911f RGB: 245.145.32
RAL Classic: 2007 CMYK: 0.50.100.4
Pantone: 151 C Oracal 641: 020

Цвета и эффекты

Рекомендации

Правила и рекомендации по использованию фирменной палитры компании, а также применение эффектов

При разработке макета, учитывая широкий спектр носителей маркетинговых материалов, необходимо обратить внимание на:

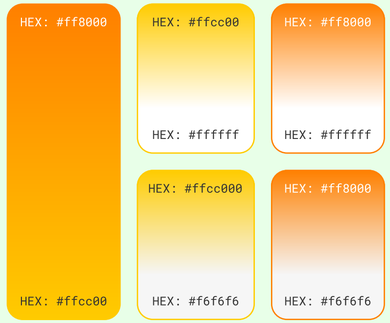
- технические особенности/ограничения печати и носителя
- сохранение визуальной чистоты цвета

Градиенты

Градиентный переход — художественный цветовой эффект используемый **исключительно в цифровой среде,** по причине возможного нежелательного результата при печати.

Недопустимое применение

Корректное применение



Недопустимые носители

- Полиграфия
- Сувенирная продукция
- Выставочные стенды
- Брендирование помещений

Допустимые носители

- Презентации
- Цифровая графика
- Web-ресурсы
- Оформление соцсетей
- Видео

Тени и матовое стекло

Использование эффектов допустимо исключительно при соблюдении ниже описанных условий и **исключительно в цифровой среде.**

Тени

Недопустимое применение

- Чёрный цвет в заливке тени
- Низкое значение прозрачности
- Малый радиус размытия

Корректное применение

- Цвет тени = более темный оттенок фигуры
- Высокое значение прозрачности
- Большой радиус размытия

Матовое стекло

Недопустимое применение

- Малое значение размытия
- Высокое значение прозрачности

Корректное применение

- Высокая степень размытия
- Малое значение прозрачности
- Лёгкая тень

Внимание!

Фирменный цвет является одним из ключевых ретрансляторов визуальной идентичности бренда Базальт СПО.

- **Во избежание пересечения визуальных стилей иных брендов!**
- **Укрепления узнаваемости бренда.**
- **Сохранения консистентности выпускаемых материалов.**

Строгое ограничение на использование цветов, а также их близких оттенков:

Синий и его оттенки*

** — Исключение брендирование материалов под Simply Linux*

Красный и его оттенки**

*** — Допускается в исключительном случае, при необходимости акцентирования на деталях инфографики*

Логотип

Основная техническая информация
Рекомендации по расположению
Пропорции и элементы

Логотип

Основная техническая информация

Скачать лого

ZIP-архив

Использование цветных и монохромных версий логотипа

Основной и дополнительный логотипы компании состоят из 2-х цветов, но также допускается использование одноцветных вариантов (чёрный либо белый цвет), для монохромных изображений при печати, либо в тех случаях, когда одноцветный вариант более соответствует общему стилю рекламного или презентационного носителя.

Основной

Основная версия логотипа (как в цветном, так и монохромном исполнении) является приоритетной, и должна быть использована как на печатных, так и электронных рекламных и презентационных материалах, за исключением тех случаев, когда формат рекламного носителя в силу особенностей (например, маленького размера) мешает восприятию мелких элементов фирменного знака.

Жёлтый яркий

HEX: #ffcc00
RAL Classic: 1023
Pantone: 123 C
RGB: 255.204.0
CMYK: 0.20.100.0
Oracal 641: 021

Чёрный чистый

HEX: #000000
RAL Classic: 9005
Pantone: Balck C
RGB: 0.0.0
CMYK: 0.0.0.1000
Oracal 641: 070

Белый чистый

HEX: #ffffff
RAL Classic: 9010
Pantone: n/a
RGB: 255.255.255
CMYK: 0.0.0.0
Oracal 641: 010

Дополнительный

Дополнительная текстовая версия может быть использована на ограниченных по формату рекламных носителях (например, сувенирная продукция), и в других случаях, когда использование основной версии является затруднительной.

Оранж

HEX: #ff8000
RAL Classic: 2008
Pantone: 151 C
RGB: 255.128.0
CMYK: 0.60.100.0
Oracal 641: 035

Чёрный чистый

HEX: #000000
RAL Classic: 9005
Pantone: Balck C
RGB: 0.0.0
CMYK: 0.0.0.1000
Oracal 641: 070

Логотип

Рекомендации по композиционному расположению

Минимальная зона свободного пространства вокруг логотипа

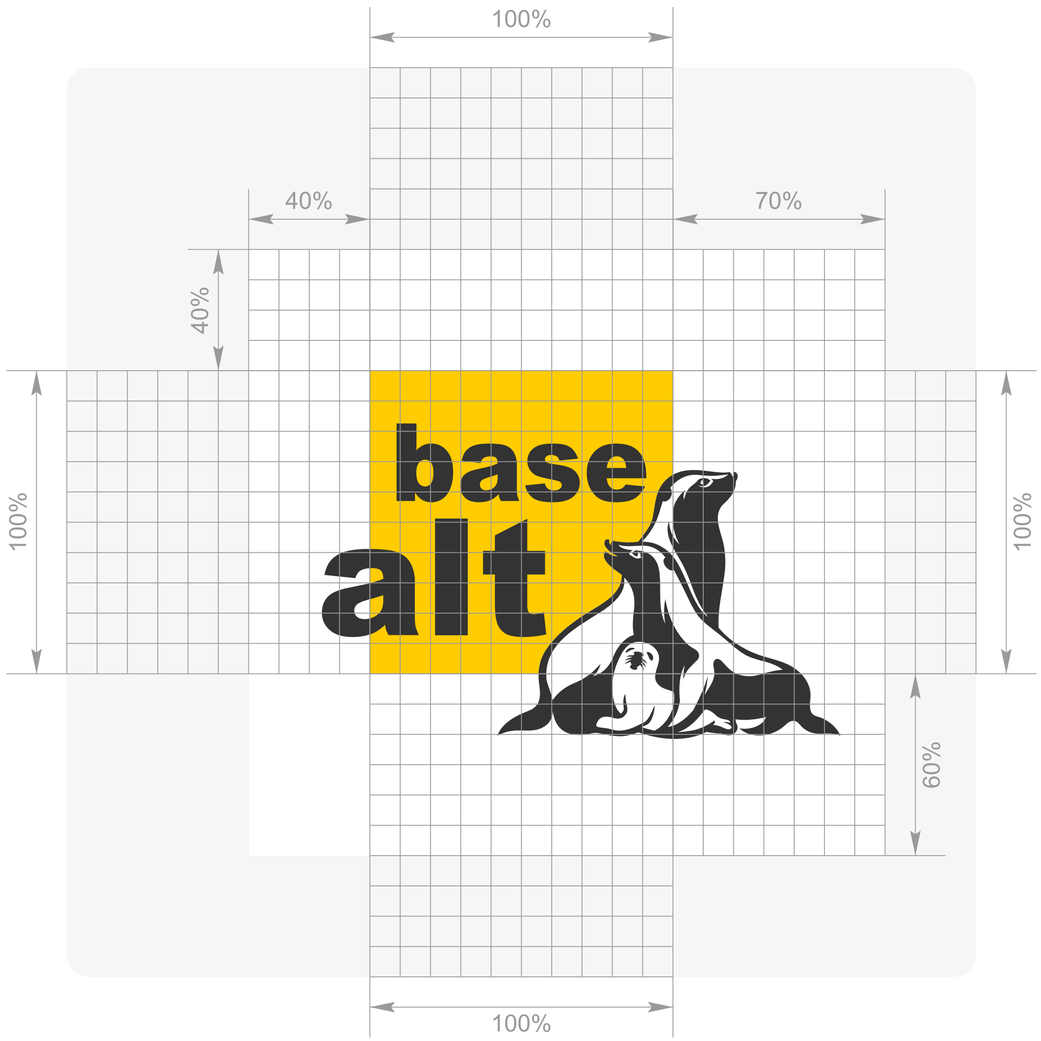
При определении минимальной зоны свободного пространства следует взять за основу жёлтый квадратный элемент как 100%.

Таким образом:

- отступы слева и сверху должны составлять не менее (!) 40% от ширины жёлтого квадрата
- отступ справа — не менее 70%
- отступ снизу — не менее 60%

Определение размеров логотипа и зоны полей свободного пространства вокруг него является индивидуальным для каждого конкретного макета, но должно быть не меньше минимально допустимого.

В случае расположения логотипа Базальт СПО в непосредственном соседстве с другими логотипами (партнёров и т.д.), логотипы по площади должны быть сбалансированы между собой, их размеры должны быть визуально одинаковыми.



Центровка

Центровку логотипа относительно фонового пространства необходимо совершать по принципу оптической компенсации.

рис. 1 — Неверно!

рис. 2 — Корректная центровка

За ориентир необходимо брать жёлтый квадрат.

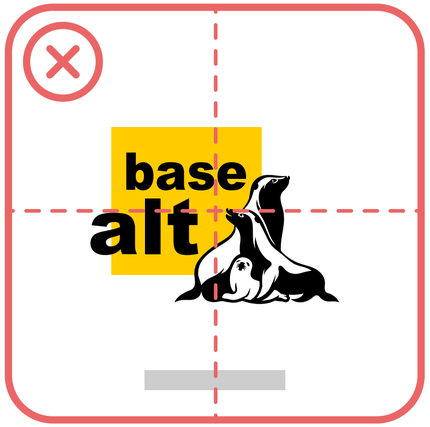


рис. 1

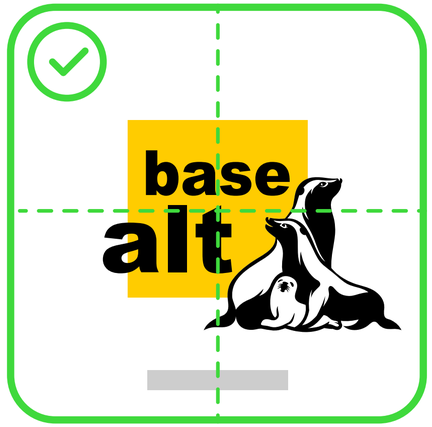


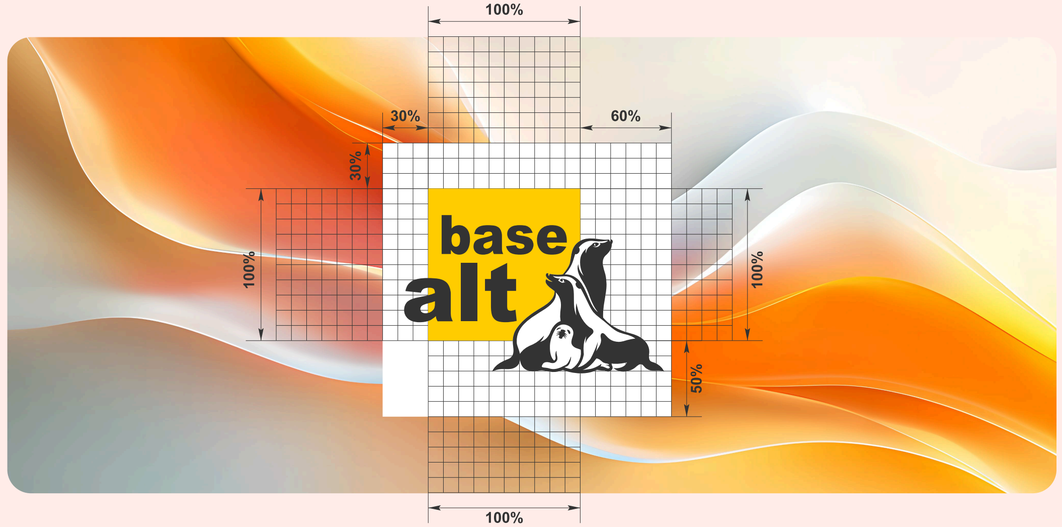
рис. 2

Логотип

Рекомендации по композиционному расположению

Типичные ошибки относительно композиционного расположения

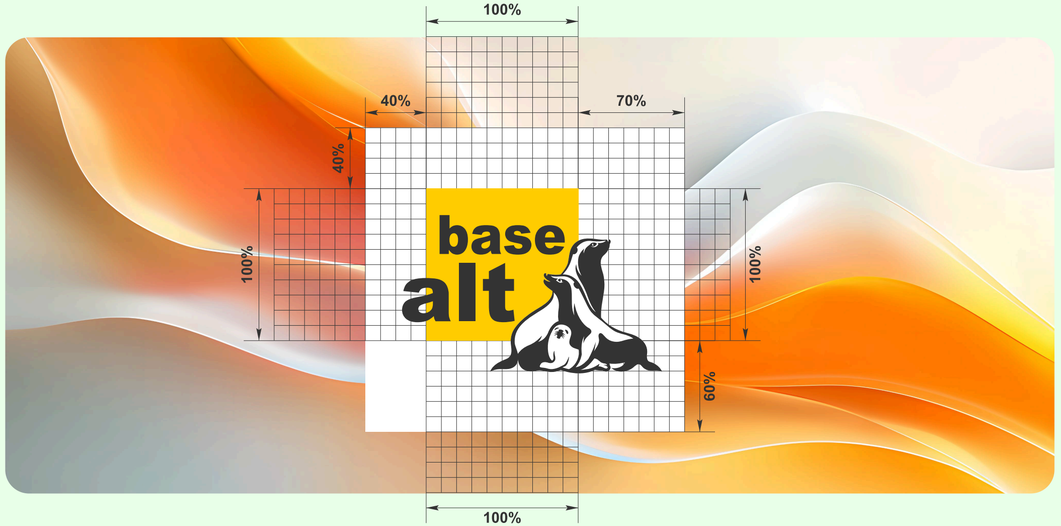
Недопустимое применение



Уменьшение минимально допустимой зоны полей логотипа:

- менее 40% от ширины жёлтого квадратного элемента для верхнего и левого полей
- менее 70% от ширины жёлтого квадратного элемента для правого поля
- менее 60% от ширины жёлтого квадратного элемента для нижнего поля

Корректное применение



Логотип

Пропорции и элементы

Недопустимые способы трансформации логотипа

Надпись **base alt**, ее регистр, размеры букв и начертание, а также размеры и расположение фирменного знака являются единым целым и не могут быть изменены относительно друг друга.

Использование фирменного знака (рисунка) отдельно от остальных частей логотипа разрешается в редких случаях (например, иконки), и должно быть согласовано с отделом маркетинга Базальт СПО.

ВАЖНО: фирменный знак (рисунок), использованный по согласованию отдельно от других элементов логотипа, сам по себе логотипом не является и не может служить его заменой.

В случае отдельного использования фирменного знака, запрещается любая произвольная трансформация элементов внутри рисунка и использование «персонажей» по отдельности.

Корректное применение

Недопустимое применение

Уменьшение фирменного рисунка относительно других элементов

Произвольная компоновка фирменной надписи и прямоугольника

Зеркальное отображение

Удаление фирменного рисунка

Изменение регистра надписи

Некорректный выбор типа лого для расположения на тёмном фоне

Альт СП

Логотип и сферы применения

Скачать лого

ZIP-архив

Палитра

Градиент

CMYK:0.43.63.0 CMYK:0.54.76.13
RGB:250.142.92 RGB:222.103.53
HEX:#fa8e5c HEX:#de6735

Основной цвет

HEX:#fa814c RGB:250.129.76 RAL Classic:2008
CMYK:0.61.75.0 Pantone:164 C Oracal 641:035

Графит

HEX:#333333 RGB:51.51.51 RAL Classic:9004
CMYK:0.0.0.90 Pantone:447 C Oracal 641:073

Серый тёмный

HEX:#9a9a9a RGB:154.154.154 RAL Classic:9022
CMYK:0.0.0.40 Pantone:Gray 7C Oracal 641:074

Чистый белый

RAL Classic:9010 CMYK:0.0.0.0
Pantone:n/a Oracal 641:010

Стиль

Сфера применения

HD

Альт СП

HD — крупноформатные изображения, роллапы, заставки, баннеры, полноцветная полиграфическая продукция

Flat

Альт СП

Flat — среднеформатное изображение, плоттерная резка, оклейка плёнкой, 2-х цветная печать, нанесение на сувенирную продукцию

Mono

Альт СП

Mono — средне- и мелкоформатное изображение, плоттерная резка, монохромная печать, нанесение на сувенирную продукцию

Mono-invert

Альт СП

Mono-invert — для использования на тёмных и сложных фонах, средне- и мелкоформатное изображение, плоттерная резка, ч/б печать, нанесение на сувенирную продукцию

Альт Платформа

Логотип и сферы применения

Скачать лого

ZIP-архив

Палитра

Градиент

CMYK:0.21.51.0 CMYK:0.31.78.0
RGB:255.202.124 RGB:249.172.56
HEX:#ffca7c HEX:#f9ac38

Основной цвет

HEX:#fbaa00 RGB:251.170.0 RAL Classic:1033
CMYK:0.38.100.0 Pantone:137 C Oracal 641:020

Графит

HEX:#333333 RGB:51.51.51 RAL Classic:9004
CMYK:0.0.0.90 Pantone:447 C Oracal 641:073

Серый тёмный

HEX:#9a9a9a RGB:154.154.154 RAL Classic:9022
CMYK:0.0.0.40 Pantone:Gray 7C Oracal 641:074

Чистый белый

RAL Classic:9010 CMYK:0.0.0.0
Pantone:n/a Oracal 641:010

Стиль

Сфера применения

HD

Альт Платформа

HD — крупноформатные изображения, роллапы, заставки, баннеры, полноцветная полиграфическая продукция

Flat

Альт Платформа

Flat — среднеформатное изображение, плоттерная резка, оклейка плёнкой, 2-х цветная печать, нанесение на сувенирную продукцию

Mono

Альт Платформа

Mono — средне- и мелкоформатное изображение, плоттерная резка, монохромная печать, нанесение на сувенирную продукцию

Mono-invert

Альт Платформа

Mono-invert — для использования на тёмных и сложных фонах, средне- и мелкоформатное изображение, плоттерная резка, ч/б печать, нанесение на сувенирную продукцию

Альт Сервер

Логотип и сферы применения

Скачать лого

ZIP-архив

Палитра

Градиент

CMYK:10.6.0.13 CMYK:13.8.0.36
RGB:200.208.221 RGB:142.150.163
HEX:#c8d0dd HEX:#8e96a3

Основной цвет

HEX:#adb5c2 RGB:173.181.194 RAL Classic:7004
CMYK:11.7.0.24 Pantone:7543 C Oracal 641:076

Графит

HEX:#333333 RGB:51.51.51 RAL Classic:9004
CMYK:0.0.0.90 Pantone:447 C Oracal 641:073

Серый тёмный

HEX:#9a9a9a RGB:154.154.154 RAL Classic:9022
CMYK:0.0.0.40 Pantone:Gray 7C Oracal 641:074

Чистый белый

RAL Classic:9010 CMYK:0.0.0.0
Pantone:n/a Oracal 641:010

Стиль

Сфера применения

HD

Альт Сервер

HD — крупноформатные изображения, роллапы, заставки, баннеры, полноцветная полиграфическая продукция

Flat

Альт Сервер

Flat — среднеформатное изображение, плоттерная резка, оклейка плёнкой, 2-х цветная печать, нанесение на сувенирную продукцию

Mono

Альт Сервер

Mono — средне- и мелкоформатное изображение, плоттерная резка, монохромная печать, нанесение на сувенирную продукцию

Mono-invert

Альт Сервер

Mono-invert — для использования на тёмных и сложных фонах, средне- и мелкоформатное изображение, плоттерная резка, ч/б печать, нанесение на сувенирную продукцию

Альт Домен

Логотип и сферы применения

Скачать лого

ZIP-архив

Палитра

Градиент

CMYK:11.7.0.25 CMYK:17.12.0.50
RGB:170.177.190 RGB:106.113.128
HEX:#aab1be HEX:#6a7180

Основной цвет

HEX:#848b99 RGB:132.139.153 RAL Classic:7005
CMYK:14.9.0.45 Pantone:430 C Oracal 641:071

Графит

HEX:#333333 RGB:51.51.51 RAL Classic:9004
CMYK:0.0.0.90 Pantone:447 C Oracal 641:073

Серый тёмный

HEX:#9a9a9a RGB:154.154.154 RAL Classic:9022
CMYK:0.0.0.40 Pantone:Gray 7C Oracal 641:074

Чистый белый

RAL Classic:9010 CMYK:0.0.0.0
Pantone:n/a Oracal 641:010

Стиль

Сфера применения

HD

Альт Домен

HD — крупноформатные изображения, роллапы, заставки, баннеры, полноцветная полиграфическая продукция

Flat

Альт Домен

Flat — среднеформатное изображение, плоттерная резка, оклейка плёнкой, 2-х цветная печать, нанесение на сувенирную продукцию

Mono

Альт Домен

Mono — средне- и мелкоформатное изображение, плоттерная резка, монохромная печать, нанесение на сувенирную продукцию

Mono-invert

Альт Домен

Mono-invert — для использования на тёмных и сложных фонах, средне- и мелкоформатное изображение, плоттерная резка, ч/б печать, нанесение на сувенирную продукцию

Альт Виртуализация

Логотип и сферы применения

Скачать лого

ZIP-архив

Палитра

Градиент

CMYK:36.0.2.2 CMYK:42.0.2.17
RGB:161.250.245 RGB:124.212.207
HEX:#a1faf5 HEX:#ffa73a

Основной цвет

HEX:#45ded6 RGB:69.222.214 RAL Classic:6027
CMYK:60.0.30.0 Pantone:325 C Oracal 641:055

Графит

HEX:#333333 RGB:51.51.51 RAL Classic:9004
CMYK:0.0.0.90 Pantone:447 C Oracal 641:073

Серый тёмный

HEX:#9a9a9a RGB:154.154.154 RAL Classic:9022
CMYK:0.0.0.40 Pantone:Gray 7C Oracal 641:074

Чистый белый

RAL Classic:9010 CMYK:0.0.0.0
Pantone:n/a Oracal 641:010

Стиль

Сфера применения

HD

Альт
Виртуализация

HD — крупноформатные изображения, роллапы, заставки, баннеры, полноцветная полиграфическая продукция

Flat

Альт
Виртуализация

Flat — среднеформатное изображение, плоттерная резка, оклейка плёнкой, 2-х цветная печать, нанесение на сувенирную продукцию

Mono

Альт
Виртуализация

Mono — средне- и мелкоформатное изображение, плоттерная резка, монохромная печать, нанесение на сувенирную продукцию

Mono-invert

Альт
Виртуализация

Mono-invert — для использования на тёмных и сложных фонах, средне- и мелкоформатное изображение, плоттерная резка, ч/б печать, нанесение на сувенирную продукцию

Альт Образование

Логотип и сферы применения

Скачать лого

ZIP-архив

Палитра

Градиент

CMYK:0.15.77.0 CMYK:0.31.98.0
RGB:254.217.58 RGB:255.177.4
HEX:#fed93a HEX:#ffb104

Основной цвет

HEX:#ffc43b RGB:255.196.59 RAL Classic:1003
CMYK:0.24.86.0 Pantone:123 C Oracal 641:021

Графит

HEX:#333333 RGB:51.51.51 RAL Classic:9004
CMYK:0.0.0.90 Pantone:447 C Oracal 641:073

Серый тёмный

HEX:#9a9a9a RGB:154.154.154 RAL Classic:9022
CMYK:0.0.0.40 Pantone:Gray 7C Oracal 641:074

Чистый белый

RAL Classic:9010 CMYK:0.0.0.0
Pantone:n/a Oracal 641:010

Стиль

Сфера применения

HD

Альт Образование

HD — крупноформатные изображения, роллапы, заставки, баннеры, полноцветная полиграфическая продукция

Flat

Альт Образование

Flat — среднеформатное изображение, плоттерная резка, оклейка плёнкой, 2-х цветная печать, нанесение на сувенирную продукцию

Mono

Альт Образование

Mono — средне- и мелкоформатное изображение, плоттерная резка, монохромная печать, нанесение на сувенирную продукцию

Mono-invert

Альт Образование

Mono-invert — для использования на тёмных и сложных фонах, средне- и мелкоформатное изображение, плоттерная резка, ч/б печать, нанесение на сувенирную продукцию

Альт Рабочая станция

Логотип и сферы применения

Скачать лого

ZIP-архив

Палитра

Градиент

CMYK:10.15.0.0 CMYK:22.35.0.0
RGB:230.217.255 RGB:199.165.254
HEX:#e6d9ff HEX:#c7a5fe

Основной цвет

HEX:#c8a6fe RGB:200.166.254 RAL Classic:4005
CMYK:21.35.0.0 Pantone:264 C Oracal 641:042

Графит

HEX:#333333 RGB:51.51.51 RAL Classic:9004
CMYK:0.0.0.90 Pantone:447 C Oracal 641:073

Серый тёмный

HEX:#9a9a9a RGB:154.154.154 RAL Classic:9022
CMYK:0.0.0.40 Pantone:Gray 7C Oracal 641:074

Чистый белый

RAL Classic:9010 CMYK:0.0.0.0
Pantone:n/a Oracal 641:010

Стиль

Сфера применения

HD

Альт
Рабочая станция

HD — крупноформатные изображения, роллапы, заставки, баннеры, полноцветная полиграфическая продукция

Flat

Альт
Рабочая станция

Flat — среднеформатное изображение, плоттерная резка, оклейка плёнкой, 2-х цветная печать, нанесение на сувенирную продукцию

Mono

Альт
Рабочая станция

Mono — средне- и мелкоформатное изображение, плоттерная резка, монохромная печать, нанесение на сувенирную продукцию

Mono-invert

Альт
Рабочая станция

Mono-invert — для использования на тёмных и сложных фонах, средне- и мелкоформатное изображение, плоттерная резка, ч/б печать, нанесение на сувенирную продукцию

Альт Рабочая станция К

Логотип и сферы применения

Скачать лого

ZIP-архив

Палитра

Градиент

CMYK:10.15.0.0 CMYK:22.35.0.0
RGB:230.217.255 RGB:199.165.254
HEX:#e6d9ff HEX:#c7a5fe

Серый тёмный

HEX:#c8a6fe RGB:200.166.254 RAL Classic:4005
CMYK:21.35.0.0 Pantone:264 C Oracal 641:042

Графит

HEX:#333333 RGB:51.51.51 RAL Classic:9004
CMYK:0.0.0.90 Pantone:447 C Oracal 641:073

Серый тёмный

HEX:#9a9a9a RGB:154.154.154 RAL Classic:9022
CMYK:0.0.0.40 Pantone:Gray 7C Oracal 641:074

Чистый белый

RAL Classic:9010 CMYK:0.0.0.0
Pantone:n/a Oracal 641:010

Стиль

Сфера применения

HD

Альт
Рабочая станция К

HD — крупноформатные изображения, роллапы, заставки, баннеры, полноцветная полиграфическая продукция

Flat

Альт
Рабочая станция К

Flat — среднеформатное изображение, плоттерная резка, оклейка плёнкой, 2-х цветная печать, нанесение на сувенирную продукцию

Mono

Альт
Рабочая станция К

Mono — средне- и мелкоформатное изображение, плоттерная резка, монохромная печать, нанесение на сувенирную продукцию

Mono-invert

Альт
Рабочая станция К

Mono-invert — для использования на тёмных и сложных фонах, средне- и мелкоформатное изображение, плоттерная резка, ч/б печать, нанесение на сувенирную продукцию

Simply Linux

Логотип и сферы применения

Скачать лого

ZIP-архив

Палитра

Градиент

CMYK:40.25.0.0 CMYK:70.42.0.0
RGB:152.192.255 RGB:76.148.255
HEX:#98c0ff HEX:#4c94ff

Основной цвет

HEX:#5498ff RGB:84.152.255 RAL Classic:5012
CMYK:60.37.0.0 Pantone:279 C Oracal 641:056

Графит

HEX:#333333 RGB:51.51.51 RAL Classic:9004
CMYK:0.0.0.90 Pantone:447 C Oracal 641:073

Серый тёмный

HEX:#9a9a9a RGB:154.154.154 RAL Classic:9022
CMYK:0.0.0.40 Pantone:Gray 7C Oracal 641:074

Чистый белый

RAL Classic:9010 CMYK:0.0.0.0
Pantone:n/a Oracal 641:010

Стиль

Сфера применения

HD

Simply Linux

HD — крупноформатные изображения, роллапы, заставки, баннеры, полноцветная полиграфическая продукция

Flat

Simply Linux

Flat — среднеформатное изображение, плоттерная резка, оклейка плёнкой, 2-х цветная печать, нанесение на сувенирную продукцию

Mono

Simply Linux

Mono — средне- и мелкоформатное изображение, плоттерная резка, монохромная печать, нанесение на сувенирную продукцию

Mono-invert

Simply Linux

Mono-invert — для использования на тёмных и сложных фонах, средне- и мелкоформатное изображение, плоттерная резка, ч/б печать, нанесение на сувенирную продукцию

ALT Mobile

Логотип и сферы применения

Скачать лого

ZIP-архив

Палитра

Градиент

CMYK:0.32.68.3 CMYK:0.41.87.4
RGB:247.168.78 RGB:245.145.32
HEX:#f7a84e HEX:#f5911f

Основной цвет

HEX:#f5911f RGB:245.145.32 RAL Classic:2007
CMYK:0.50.100.4 Pantone:151 C Oracal 641:020

Графит

HEX:#333333 RGB:51.51.51 RAL Classic:9004
CMYK:0.0.0.90 Pantone:447 C Oracal 641:073

Серый тёмный

HEX:#9a9a9a RGB:154.154.154 RAL Classic:9022
CMYK:0.0.0.40 Pantone:Gray 7C Oracal 641:074

Чистый белый

RAL Classic:9010 CMYK:0.0.0.0
Pantone:n/a Oracal 641:010

Стиль

Сфера применения

HD

ALT Mobile

HD — крупноформатные изображения, роллапы, заставки, баннеры, полноцветная полиграфическая продукция

Flat

ALT Mobile

Flat — среднеформатное изображение, плоттерная резка, оклейка плёнкой, 2-х цветная печать, нанесение на сувенирную продукцию

Mono

ALT Mobile

Mono — средне- и мелкоформатное изображение, плоттерная резка, монохромная печать, нанесение на сувенирную продукцию

Mono-invert

ALT Mobile

Mono-invert — для использования на тёмных и сложных фонах, средне- и мелкоформатное изображение, плоттерная резка, ч/б печать, нанесение на сувенирную продукцию

Правила использования

Рекомендации по композиционному расположению

Минимальная зона свободного пространства вокруг логотипа

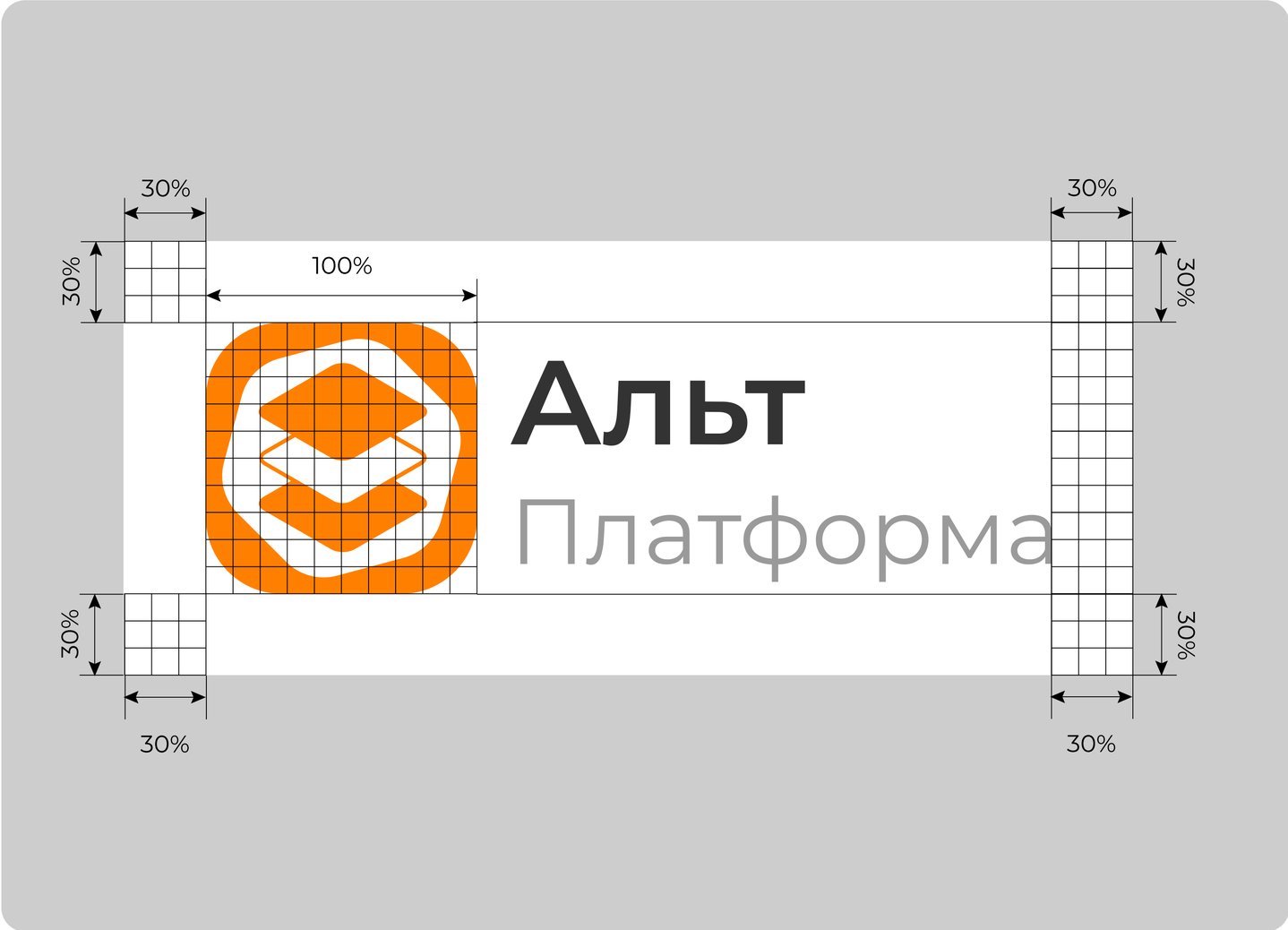
При определении минимальной зоны свободного пространства следует взять за основу графический элемент как 100%.

Таким образом:

- отступы со всех сторон должны составлять не менее (!) 30% от графического элемента
- Правый край — 30% от самого крайнего текстового элемента

Определение размеров логотипа и зоны полей свободного пространства вокруг него является индивидуальным для каждого конкретного макета, но должно быть не меньше минимально допустимого.

В случае расположения логотипа Продукта Базальт СПО в непосредственном соседстве с другими логотипами (партнёров и т.д.), логотипы по площади должны быть сбалансированы между собой, их размеры должны быть визуально одинаковыми.



Правила использования

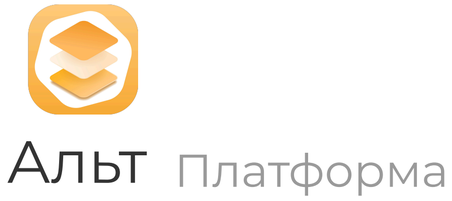
Рекомендации по композиционному расположению

Недопустимое использование

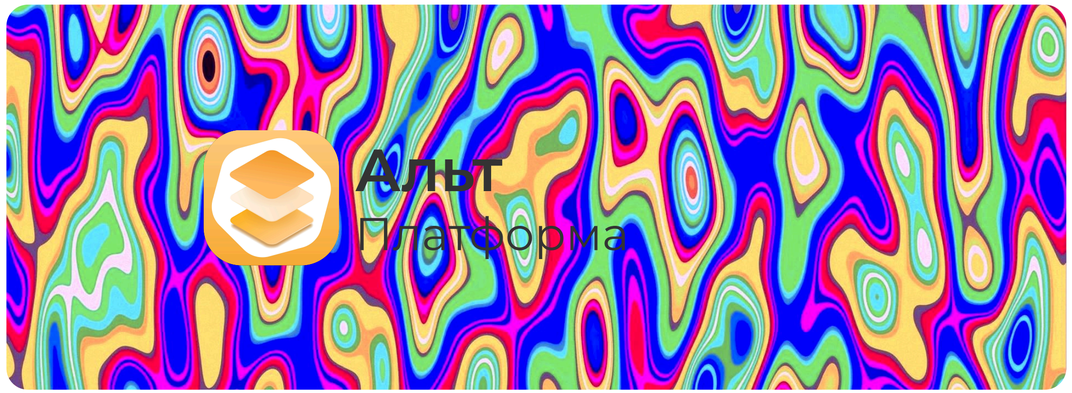
Правила едины для всей линейки логотипов

Не искажать и не зеркалить!

Не перекрашивать и менять шрифт!



Не форматировать и не разрывать текстовый блок с иконкой!



Сложный фон — старайтесь не располагать логотип на чересчур сложном фоне. В случае крайней необходимости добавьте подложку.

Слабый контраст — для размещения на тёмном фоне используйте тип **mono-invert**

Типографика

Шрифтовые гарнитуры
Стили текста
Сфера применения

Шрифт

Типографика и стили

Стиль	Начертание	Назначение	Расчёт	Пример
Заголовок H1	**Montserrat Bold**	Крупные короткие заголовки.	X	40pt
Подзаголовок H2	Montserrat Regular	Уточняющие подзаголовки, применяются опционально.	X/2	20pt
Заголовок H3	**Montserrat SemiBold**	Заголовки в текстовых блоках, заголовки таблиц.	X/2	20pt
Основной текст	Montserrat Regular	Основной текст, заполнение таблиц.	X/2,5	16pt
Подписи	*Montserrat Italic*	Выноски, пояснения, подписи.	X/2,5	16pt

Форма

Формообразование
Принцип построения геометрии
Примеры

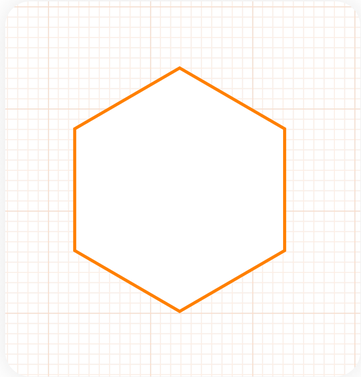
Форма

Формообразование

Базальт

Паттерн

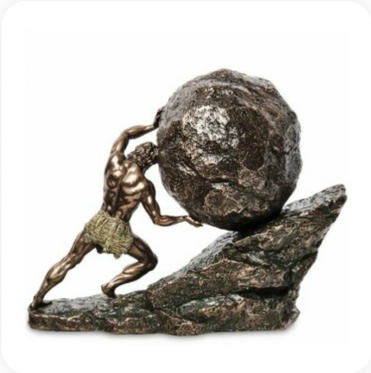
Форма



+

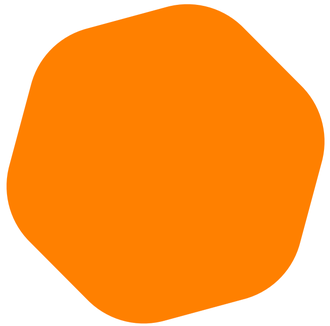
Символизация

Рисунок



В объеме

«Гекс»



Геометрия стилизует катящийся камень Сизифа, одновременно повторяя природную форму базальтовых пород, создавая смысловую связь между мифом и реальностью.

Форма

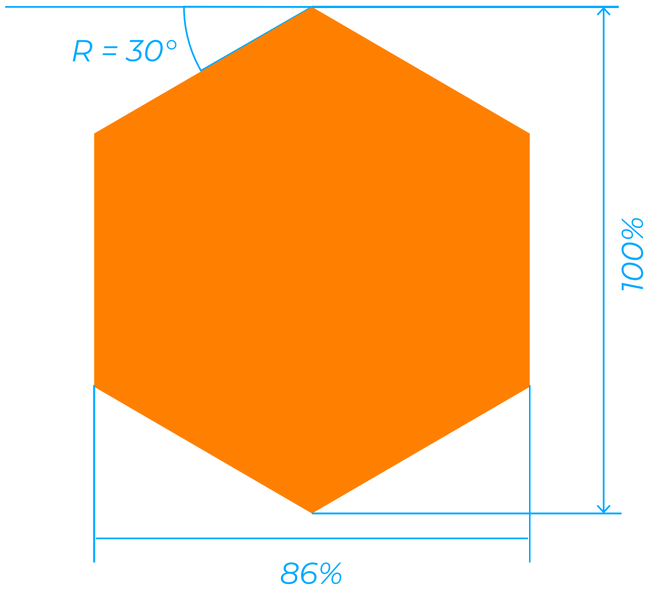
Принципы построения геометрии

Построение и пропорции

Шаг 1

Пропорции фигуры

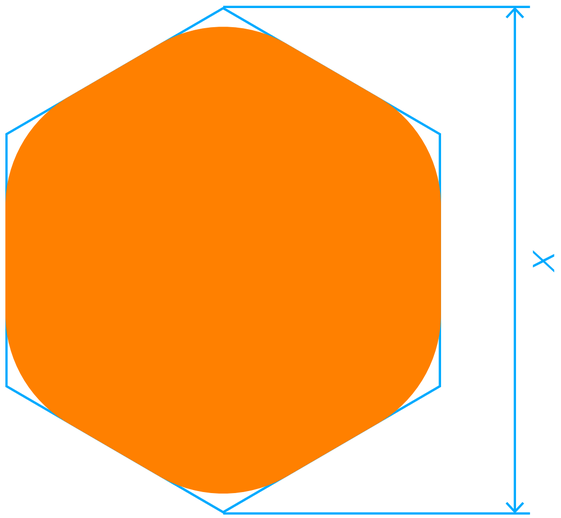
H = 100%



Шаг 2

Правила скругления угла

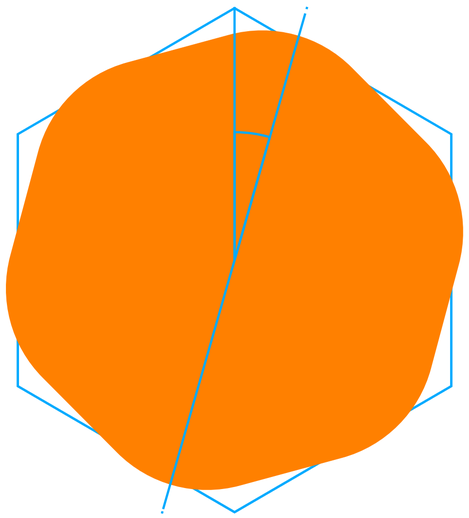
H = x
R угла = x/25



Шаг 3

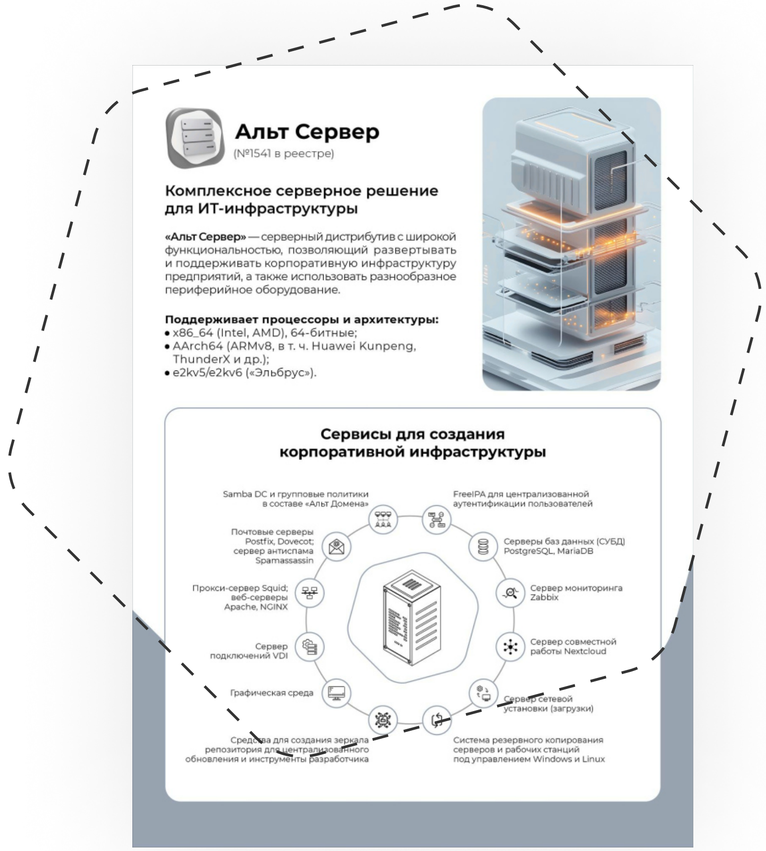
Наклон фигуры

Угол наклона
15° по часовой стрелке



Форма

Примеры. Полиграфия. Продуктовая листовка



Альт Сервер

(№1541 в реестре)

Комплексное серверное решение для ИТ-инфраструктуры

«Альт Сервер» — серверный дистрибутив с широкой функциональностью, позволяющий развертывать и поддерживать корпоративную инфраструктуру предприятий, а также использовать разнообразное периферийное оборудование.

Поддерживает процессоры и архитектуры:
- x86_64 (Intel, AMD), 64-битные;
- AArch64 (ARMv8, в т. ч. Huawei Kunpeng, ThunderX и др.);
- e2kv5/e2kv6 («Эльбрус»).

Сервисы для создания корпоративной инфраструктуры

Samba DC и групповые политики в составе «Альт Домена»
FreeIPA для централизованной аутентификации пользователей
Почтовые серверы Postfix, Dovecot; сервер антиспама Spamassassin
Серверы баз данных (СУБД) PostgreSQL, MariaDB
Прокси-сервер Squid; веб-серверы Apache, NGINX
Сервер мониторинга Zabbix
Сервер подключений VDI
Сервер совместной работы Nextcloud
Графическая среда
Сервер сетевой установки (загрузки)
Средства для создания зеркала репозитория для централизованного обновления и инструменты разработчика
Система резервного копирования серверов и рабочих станций под управлением Windows и Linux

Форма

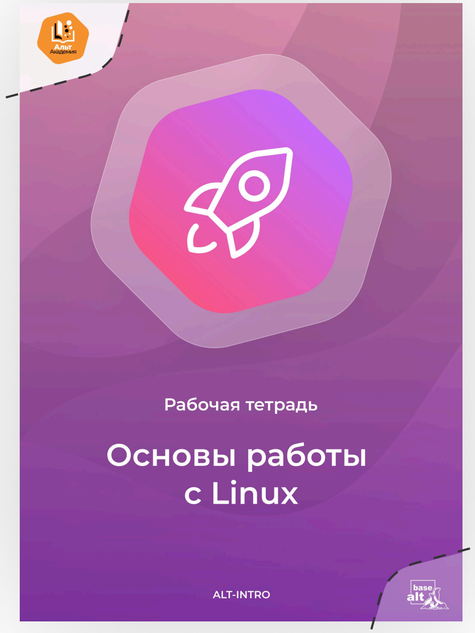
Примеры. Полиграфия. Техническая документация

Форма

Примеры. Полиграфия. Буклет

Форма

Примеры. Полиграфия. Рабочие тетради

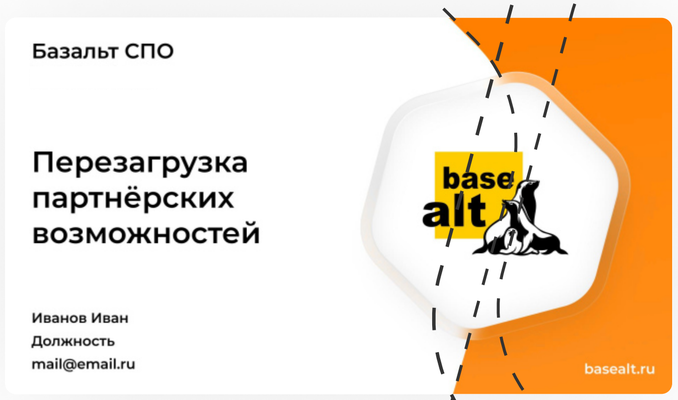


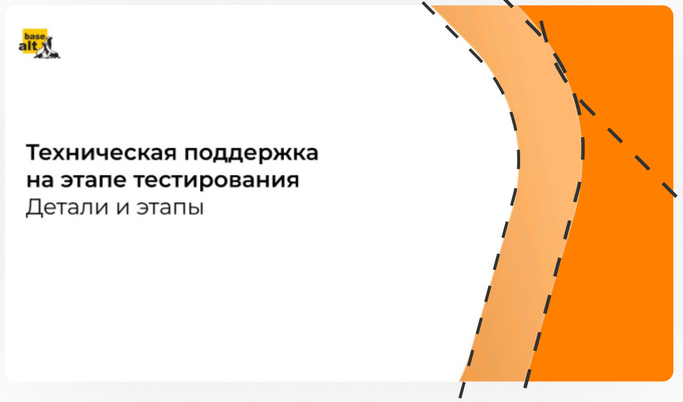
Форма

Примеры. Диджитал. Презентация

Скачать шаблон

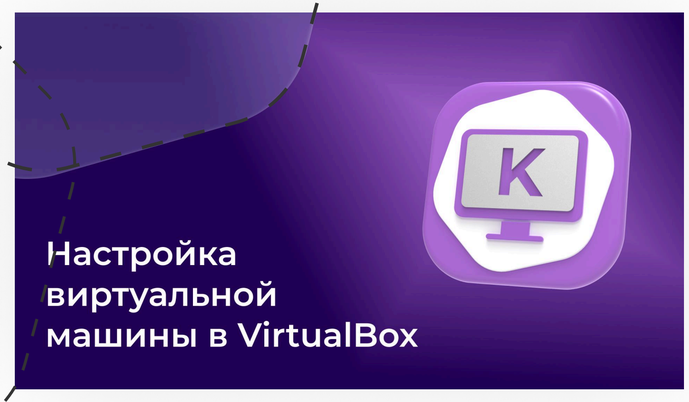
ZIP-архив





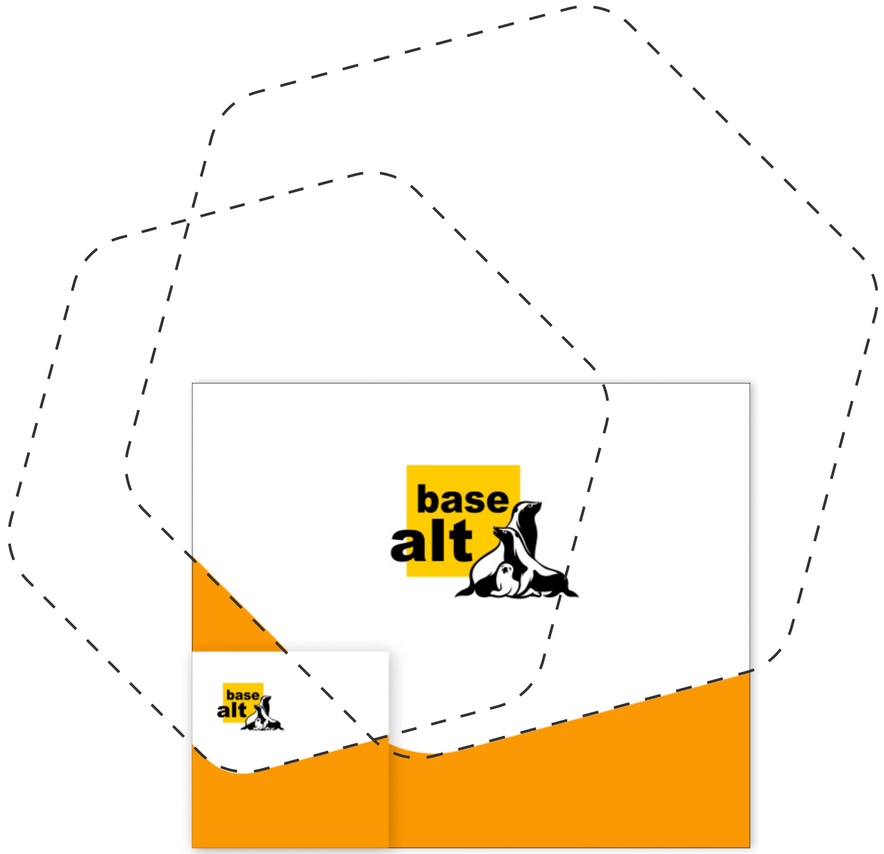
Форма

Примеры. Диджитал. Заставки



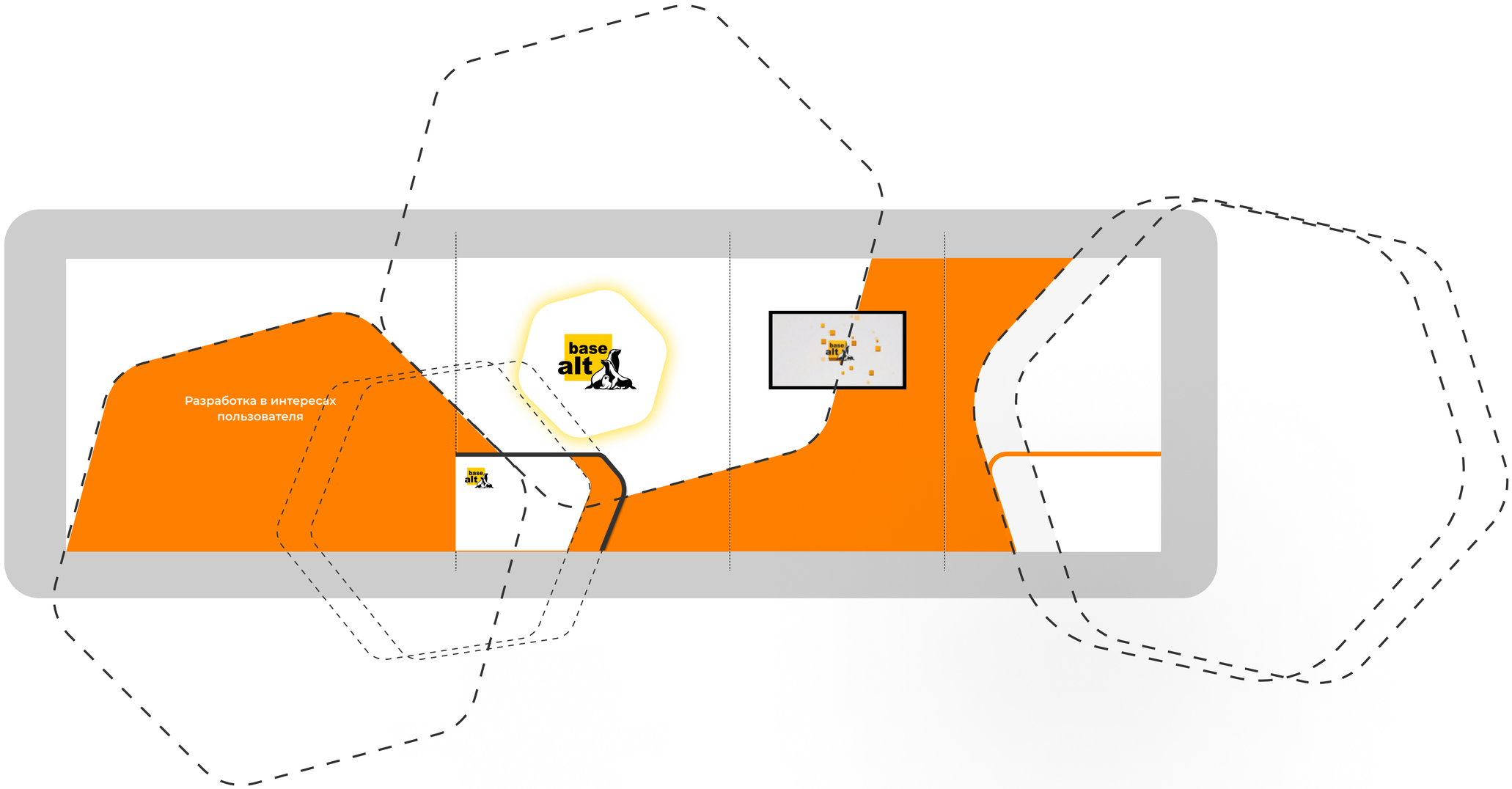
Форма

Примеры. Выставочный стенд. Стандарт



Форма

Примеры. Выставочный стенд. Премиум



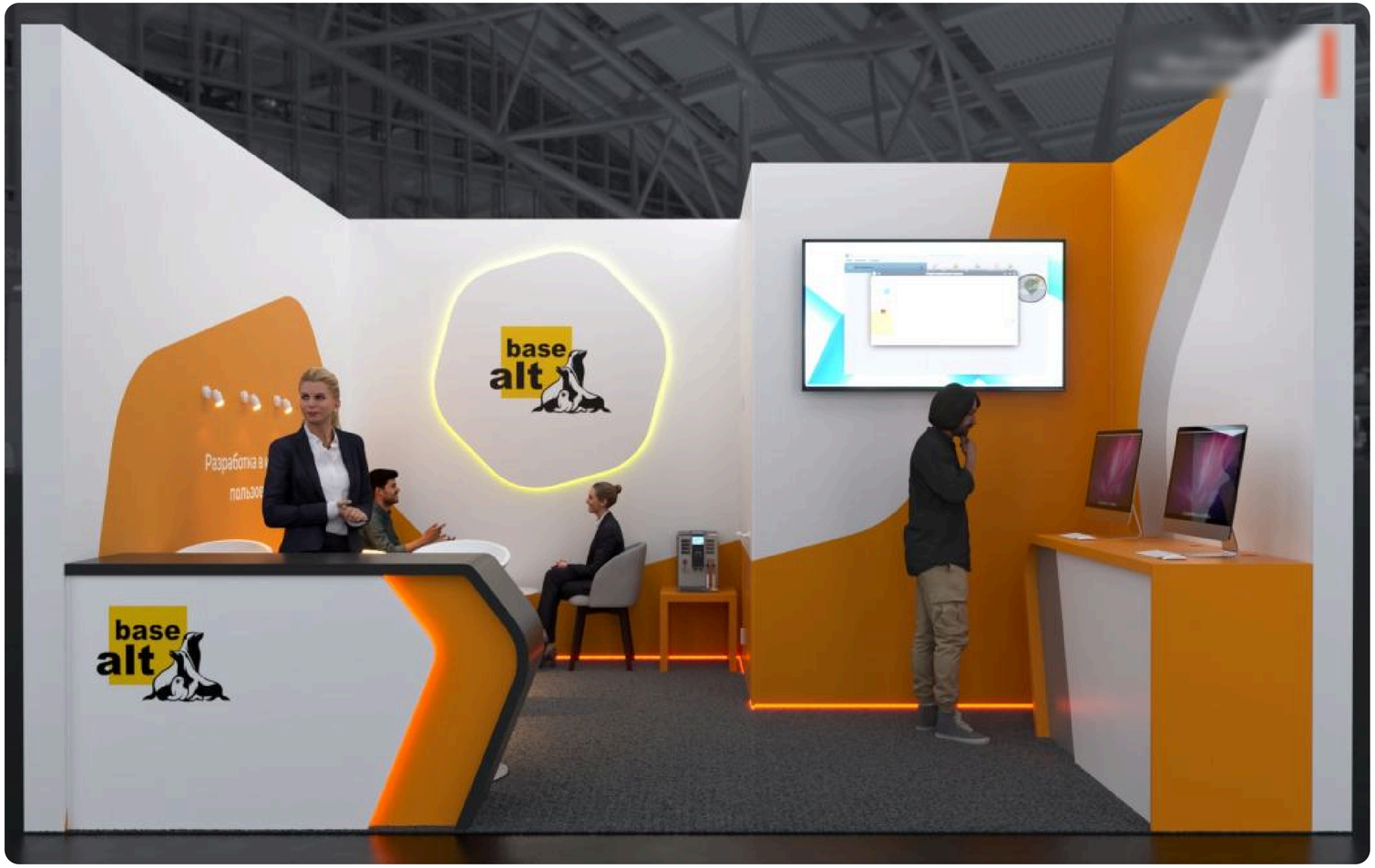
Референсы

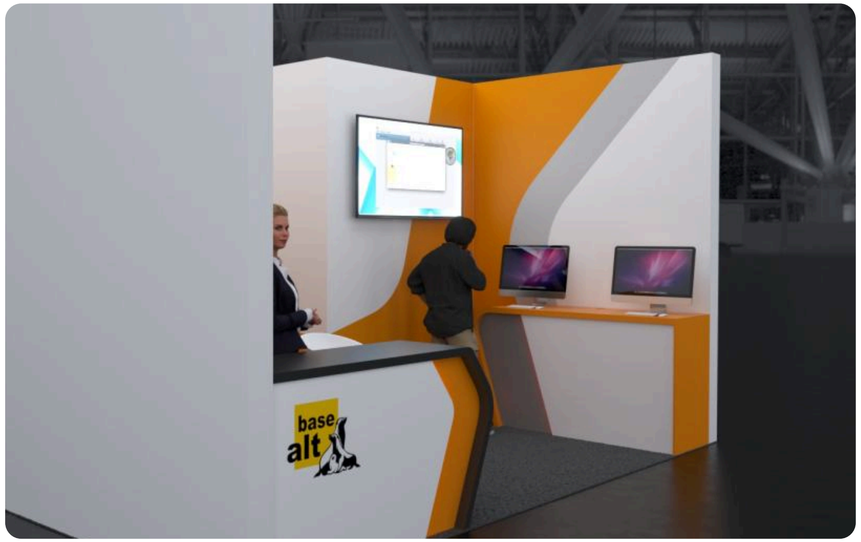
Примеры готовой продукции

Референсы

Выставочные стенды

Стенд компании
ЦИПР 2025





Референсы

Одежда и аксессуары

Верхняя одежда

Головные уборы

Посуда

Рубашки

Аксессуары для путешествий

Канцелярия и офисная техника

Референсы

Капсульные коллекции. Партнёрская конференция Базальт СПО

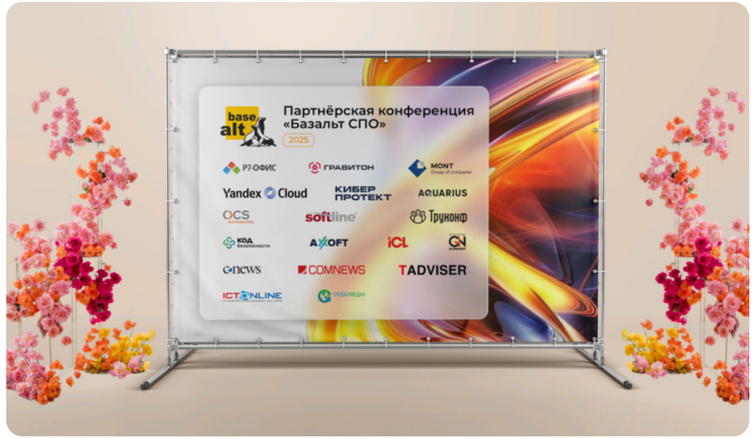
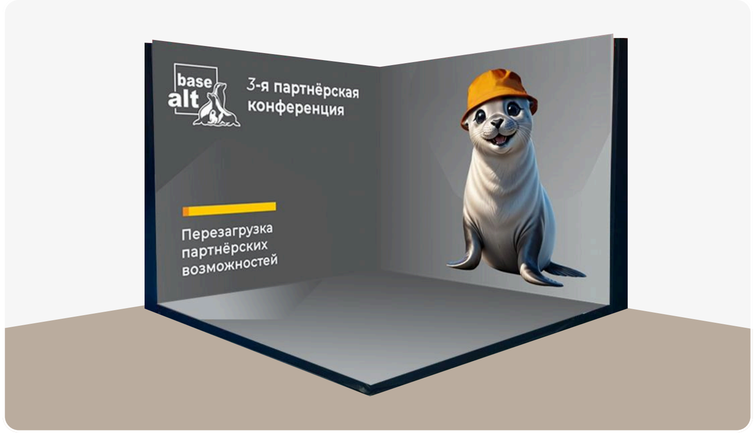
Выставочный стенд

Посуда

Упаковка

Канцелярия и санитайзеры

Рекламные конструкции



Мультимедийная фотозона