

Партнёрская конференция
«Базальт СПО»

2024

Стратегия маркетинговых коммуникаций



Дария Маркова
Руководитель отдела маркетинга

markovada@basealt.ru



«Хорошая реклама образовывает людей»

- Стив Джобс



Куда движется маркетинг «Базальт СПО»?

- Ребрендинг айдентики корпоративных ресурсов компании
- Усовершенствование единого фирменного стиля продуктовой линейки «Базальт СПО»
- Продуктовый маркетинг
- Digital marketing
- Исследование восприятия бренда, пользовательского опыта, потребительского спроса, обратной связи от заказчиков, партнёров
- Account-based marketing
- Реклама
- Public Relations
- Event
- Маркетинговая поддержка выхода компании на международный рынок
- Tone of Voice

Партнёрский маркетинг

1 Обучение партнёров с целью повышения знаний о продуктах

2 Синергия финансовых ресурсов

3 Повышение лояльности заказчиков

4 Обратная связь от рынка



**«Успех не окончателен,
неудача не фатальна: важна
смелость продолжать»**

- Уинстон Черчилль



Контакты

+7 (495) 123-47-99

contact@basealt.ru

Офисы

Москва, ул. Бутырская, д. 75

Санкт-Петербург, 4-я линия В.О., д. 17, БЦ «ЛВА»

Саратов, ул. Октябрьская 44, корпус А, офис № 3

Обнинск, ул. Королёва, д. 4Б, БЦ «Британика»

Казань, ул. Петербургская, д. 50, корп. 5, офис 422

www.basealt.ru